



---

# DIGITALISERINGS- STRATEGI 2021-2025

Odder Kommune



# Indhold

---

**Indledning** **3**

---

**Vision** **4**

---

## Fokusområder

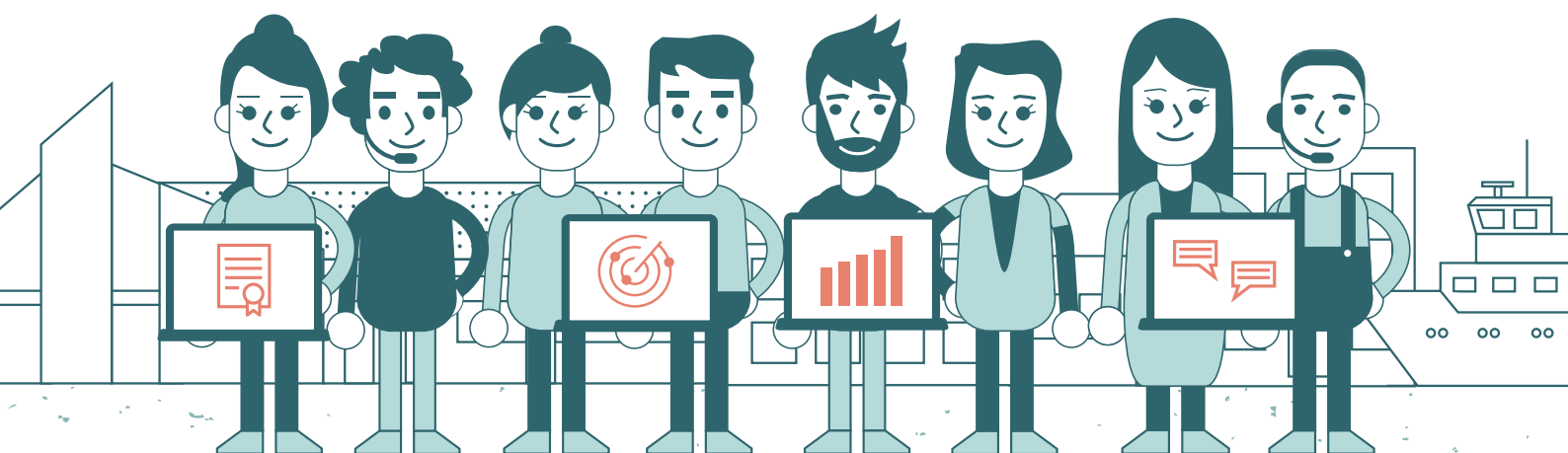
1. Vi vil have digitalt kompetente ledere og medarbejdere **5**

2. Vi vil have teknologi og automatisering på radaren **6**

3. Vi vil have data bag vores beslutninger **7**

4. Vi vil benytte os af effektiv digital kommunikation **8**

---

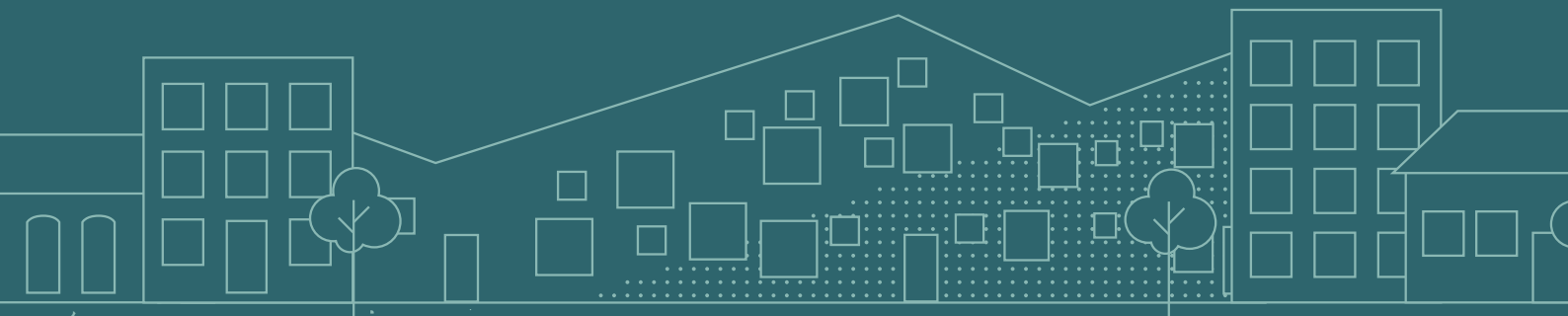


# Indledning

Odder Kommune er en digitalt nysgerrig og kompetent organisation, der gennem årene har formået at styrke service, borgerinddragelse og samarbejde gennem digitalisering.

Denne digitaliseringsstrategi danner grundlag for, at vi frem mod 2025 styrker vores digitale kompetencer endnu mere og skaber en digital kultur, der sikrer, at vi formår at hente de gevinster, der er mulige for os via digitalisering.

Strategien er baggrunden for, at vi kan effektivisere og kvalitetsmæssigt løfte vores organisation gennem fokuserede digitale tiltag. Den består af fire fokusområder, der hver har mål for, hvor vi vil være i 2025 på baggrund af arbejdet med strategien.



# Vision

Odder Kommune vil være en digital kompetent organisation, der nysgerrigt undersøger digitaliseringens muligheder, med omtanke implementerer nye løsninger og på effektiv vis høster gevinsterne af disse.

Digitalisering skal være en naturlig og indlejret del af den service, vi leverer, og understøtte, at borgere og virksomheder mødes af en kommune, der leverer en sikker, effektiv og tidssvarende service af høj kvalitet.

## Strategiens fire fokusområder



1. Vi vil have digitalt kompetente ledere og medarbejdere



2. Vi vil have teknologi og automatisering på radaren



3. Vi vil have data bag vores beslutninger



4. Vi vil benytte os af effektiv digital kommunikation

# 1. Fokusområde:

## Vi vil have digitalt kompetente ledere og medarbejdere

Vi vil frem mod 2025 have fokus på at udbygge vores digitale kompetencer i kommunen. Målet med dette fokus er, at ledere og medarbejdere bliver i stand til at gøre digitalisering til en naturlig hjørnesteen i den service, vi leverer.



## [ 1. Fokusområde ]

For at lykkes med at skabe et stærkt digitalt fundament er det vigtigt, at vi samarbejder med andre kommuner og offentlige institutioner om digitalisering. Gennem disse samarbejder skal vi opbygge vores egne digitale kompetencer på baggrund af løbende erfaringsudveksling og fælles resultater.

Vi er en agil organisation med korte afstande mellem ledere og medarbejdere. Det betyder blandt andet, at vi kan skabe en sammenhængende digital kultur, hvor deling af viden om digitalisering og teknologi trives på tværs af organisationen. Vi vil frem mod 2025 have fokus på at udnytte fordelene ved de korte afstande i kommunen og arbejde på at blive endnu bedre til at dele viden og drage nytte af de kompetencer, der er internt i organisationen.

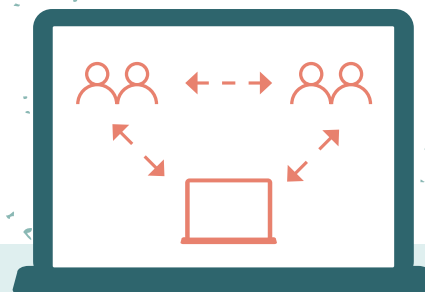
Vi vil fokusere på at skabe en kultur, hvor ledere og medarbejdere er i løbende dialog om, hvordan arbejdet med implementerede, digitale løsninger forløber. Både ledere og medarbejdere skal desuden have opbygget kompetencerne til at stille sig nysgerrige på, hvordan der med fordel kan udvikles

og udbygges på vores lokale brug af forskellige teknologier. Vi ønsker at skabe rum for, at den enkelte leder tager ejerskab over den digitalisering, der finder sted lokalt, og formår at indhente de gevinster, som implementeringen af nye digitale løsninger fører med sig.

Ledere i Odder Kommune skal fortsat understøtte udviklingen af digitalt kompetente medarbejdere, samtidig med at de selv skal gå forrest i brugen af digitale løsninger.

Digitalisering skal være et naturligt og nødvendigt fokusområde i opbygningen af medarbejders og leders kompetencer og i ansættelsen af nyt personale.

Frem mod 2025 vil vi arbejde på at blive endnu bedre til at bringe medarbejdere med særlig interesse eller kunnen på det digitale område i spil i arbejdet med digitalisering. Disse medarbejdere skal understøttes i at være kompetente repræsentanter for digitalisering i kommunen og sættes i stand til at arbejde på tværs af fagområder.



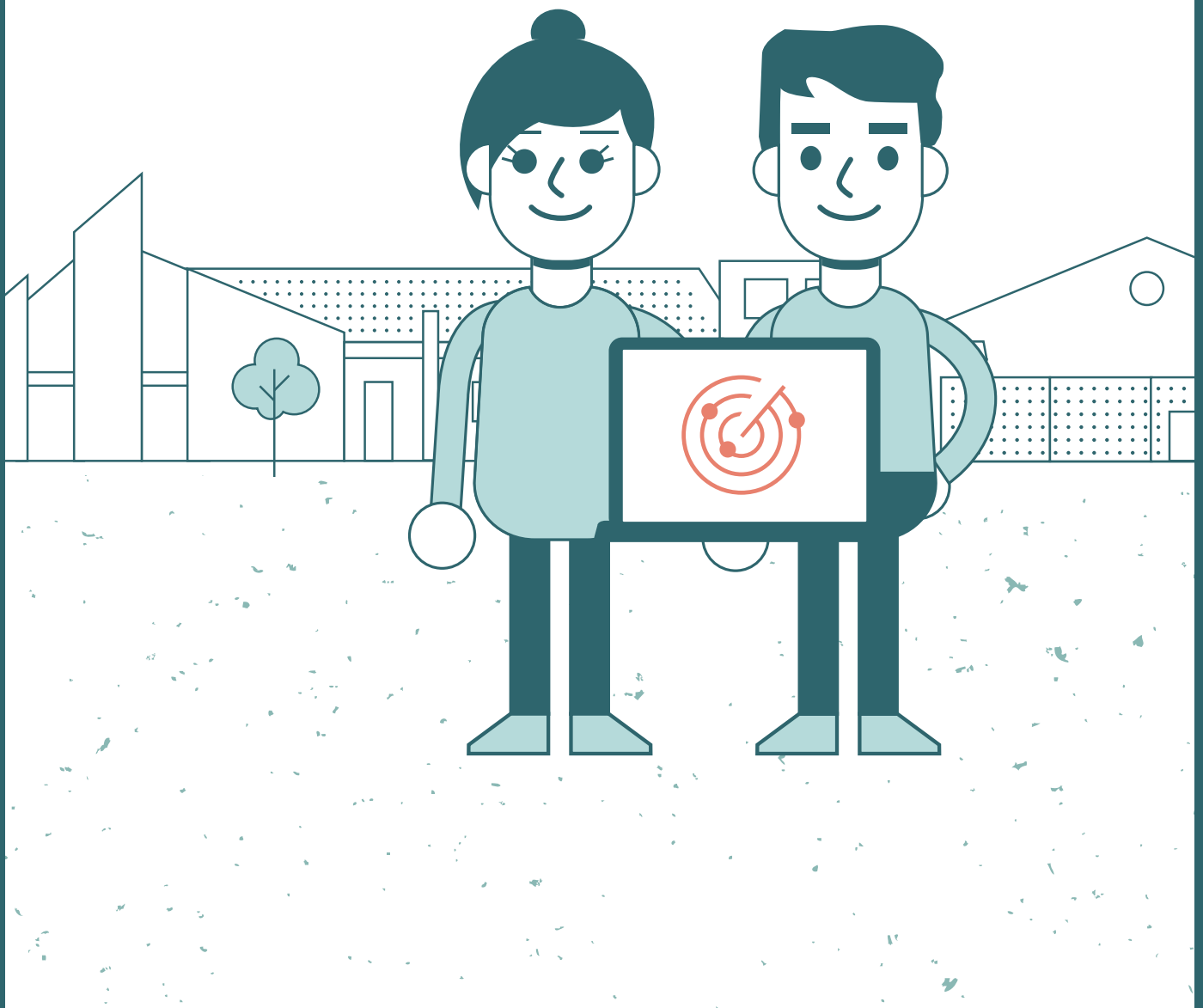
### I 2025 har vi:

- Styrket vores digitale viden og kompetencer på tværs af organisationen gennem videndeling og samarbejde.
- Skabt en kultur, hvor digitalisering er en naturlig del af den enkelte medarbejders og leders hverdag og udviklingsfokus.
- Etableret en velfungerende model for indhentning af gevinsterne fra de digitale løsninger, der implementeres rundt om i organisationen.
- Formået at aktivere og udvikle digitale potentialer blandt ledere og medarbejdere i de enkelte afdelinger og gør brug af disse i tværgående samarbejder.

## 2. Fokusområde:

### Vi vil have teknologi og automatisering på radaren

Vi vil frem mod 2025 have fokus på at få teknologi og automatisering på radaren i hele kommunen for derved at blive klogere på potentialerne i konkrete teknologier på de enkelte fagområder. Dette fokus skal sikre, at vi hele tiden formår at hente de gevinster, som effektiv brug af konkret teknologi fører med sig.



## [ 2. Fokusområde ]

Med et øget fokus på automatisering vil vi blandt arbejde på en effektivisering af vores administrative arbejder. En øget grad af automatisering skal frigive tid, som medarbejdere kan bruge på mere værdiskabende og udviklende vis. Vi vil frem mod 2025 have fokus på de bagvedliggende årsager til, at vores arbejde bliver begrænset af ensformige og gentagende administrative processer og søge at forebygge dette gennem effektiv brug af digitale løsninger.

Vi vil sikre, at den digitalisering, vi foretager, følger den generelle udvikling i den kommunale sektor. Samtidig vil vi være nysgerrige på potentialet i teknologier og tendenser, der afprøves i den offentlige sektor. Vi ønsker med hver implementeret teknologi både at have fokus på den umiddelbare effekt af denne og at have øje for, hvad teknologien kan sætte os i stand til at gøre i fremtiden. For at lykkes vil vi løbende undersøge, om vi får det fulde udbytte ud af de teknologier, der allerede er i brug i kommunen, samt hvilke teknologier vi med fordel kan arbejde hen mod at afprøve.

Vi vil frem mod 2025 have fokus på at få fulgt op på den teknologi, vi implementerer, og på at få implementeret i bund. Løbende opfølgninger skal sikre, at vi opnår de mål med teknologierne, som vi har sat i forbindelse med anskaffelsen, men også at vi løbende formår at få defineret nye mål.

Medarbejdere og ledere skal hver især være undersøgende på de digitale tendenser, teknologier og muligheder, der rører sig på deres område, og være med til at drive den digitale udvikling frem.

Vi vil skabe en organisation, hvor ideer og lysten til ny teknologi opstår i de enkelte afdelinger, og hvor medarbejdere og ledere på intet tidspunkt føler sig fremmedgjorte over for de teknologier, der implementeres.

Et potentielt fravalg af en mulig ny digital løsning skal i 2025 ikke foretages på baggrund af manglende kompetencer eller digital modenhed, men fordi vi aktivt vurderer, at løsningen ikke tilføjer tilstrækkelig værdi til organisationen.



### I 2025 har vi:

- Overblik over potentialet i allerede implementerede teknologier, samt hvilke muligheder der er tilgængelige for os i forhold til at afprøve ny teknologi.
- Opnået gode resultater og gevinster som følge af et øget fokus på løbende opfølgning og på at få implementeret i bund.
- Identificeret og realiseret automatiseringspotentialer i hele organisationen og derved styrket arbejdet med kerneopgaven.



### 3. Fokusområde:

Vi vil have data bag vores beslutninger

Frem mod 2025 vil vi arbejde på at skabe en data-informeret organisation, hvor de beslutninger, vi træffer, og den service, vi leverer, i stadig større grad understøttes af solide bagvedliggende data.



### [ 3. Fokusområde ]

Et øget fokus på datainformeret ledelse skal være med til at synliggøre, hvor det vil give mening at sætte ind i forhold til at forbedre vores effektivitet, kvalitet og sikkerhed.

Vi vil være en datainformeret snarere end en data-drevet organisation, da det ikke skal være data i sig selv, men ledelsens valg på baggrund af denne, der skal afgøre vores beslutninger.

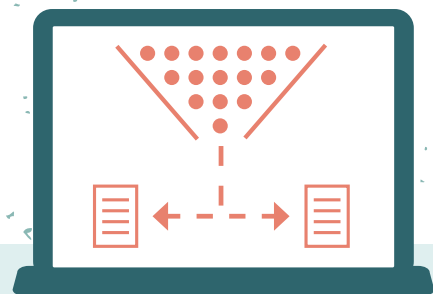
På de enkelte fagområder vil vi arbejde på at blive bedre til at udnytte de muligheder, der allerede ligger i vores eksisterende fagsystemer. For at lykkes med dette skal medarbejdere og ledere løbende være nysgerrige og undersøgende på optimeringsmuligheder i vores nuværende brug af systemerne. Såfremt vores behov og ønsker til præsentation af data fra systemerne ikke opfyldes gennem vores eksisterende løsninger, vil vi afsøge, hvilke andre digitale løsninger vi med fordel kan benytte os af.

Vi vil i årene frem mod 2025 søge at udbygge vores brug af fælleskommunal ledelsesinformation. Gennem dette ønsker vi i højere grad at kunne sammenligne os med andre kommuner på de enkelte fagområder for herigennem at kunne vurdere, om der er arbejdsområder og indsatser, der kræver ekstra opmærksomhed.

Ledelsesinformation og datakvalitet går hånd i hånd. Derfor vil vi som en del af vores fokus på datainformeret ledelse løbende undersøge og vurdere kvaliteten af den data, vi råder over i fagsystemerne.

Relevant data skal præsenteres på den mest hensigtsmæssige måde, så den enkelte leder og medarbejder er i stand til at handle på baggrund af denne. Derfor vil vi frem mod 2025 søge at samarbejde på tværs om, hvordan data med fordel kan præsenteres og på bedst mulig vis gøres tilgængelig i organisationen. Ligeledes vil vi skabe rum for, at den enkelte leders og medarbejders ønsker til lokal ledelsesinformation tilgodeses.

Vi vil i de enkelte afdelinger og i organisationen generelt søge at skabe mere faste strukturer for, hvornår og hvordan data leveres, og automatisere disse processer i det omfang, det giver mening. Vi vil løbende revurdere, hvilke data der kan give værdi for de enkelte afdelinger, og herefter stille disse til rådighed på bedste vis.



#### I 2025 har vi:

- Udvidet brugen af datainformeret ledelse på tværs af fagområder.
- Etableret faste strukturer for, hvordan relevant data genereres og præsenteres på lokalt og centralt plan, så denne på bedst mulig vis understøtter den service, vi leverer.
- Løbende revurderet, hvilke data der er relevante at præsentere i de enkelte afdelinger, så vi hele tiden har det bedst muligt grundlag at handle ud fra set i forhold til aktuelt fokus og indsatsområde.

## 4. Fokusområde:

### Vi vil benytte os af effektiv digital kommunikation

Frem mod 2025 vil vi have fokus på, hvordan vi via digitale løsninger kan kommunikere smartere og mere effektivt både internt og eksternt. Dette fokus skal skabe en organisation, der er bundet bedre sammen på tværs, og øge effektiviteten og kvaliteten i borgerbetjening, sagsbehandling og eksternt samarbejde.



#### [ 4. Fokusområde ]

Erfaringer fra coronakrisen i 2020 viste, at vi i kommunen hurtigt kan omstille os til at benytte nye digitale måder at kommunikere på, alt efter hvad der tjener den enkelte situation bedst. Desuden oplevede vi, at vi med fordel kan skabe digitale samarbejdsrum som alternativer til de fysiske. Disse erfaringer ønsker vi at bygge videre på i årene frem mod 2025.

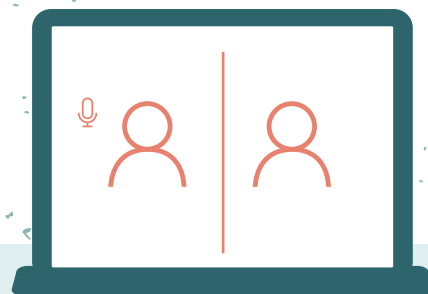
Vi vil arbejde på at styrke en fælles og sammenhængende digital kommunikation på tværs af organisationen. Dette skal effektivisere og kvalitetsmæssigt løfte internt og eksternt samarbejde.

For at lykkes er det nødvendigt, at vi i de enkelte dele af organisationen formår at være undersøgende på, hvilke kommunikationsveje der tjener den enkelte arbejdsopgave og samarbejds-situation bedst. Ligeledes vil vi have fokus på at skabe et fælles teknisk fundament for vores digitale kommunikation, så denne understøttes og bindes bedre sammen fra centralt hold.

Digitale kommunikationsløsninger skal benyttes der, hvor de giver mening og forbedrer kommunikationen. Vi skal derfor være i stand til at op- og nedskalere brugen af kommunikationsløsninger baseret på aktuelle, lokale behov.

Samtidig er det vigtigt, at vi ikke fastlåser disse behov, men løbende formår at udfordre og gentænke, om de kommunikationsløsninger, vi benytter, er de mest optimale og hensigtsmæssige i forhold til at løse de konkrete opgaver, vi står overfor.

I den borger- og virksomhedsrettede, digitale kommunikation, og gennem de digitale tiltag vi iværksætter, skal vi hele tiden sikre, at vores kommunikation foregår på så sikker og effektiv vis som muligt. Vi skal vedblivende være i stand til at møde borgerne der, hvor de er, og have mulighed for at betjene dem gennem forskellige digitale kanaler og platforme.



#### I 2025 har vi:

- Gennem et fokus på digital kommunikation effektiviseret og kvalitetsmæssigt forbedret vores service og samarbejde betragteligt.
- Effektiviseret kommunikationen i de enkelte afdelinger og samtidig bundet kommunen bedre sammen på tværs.
- Undersøgt hvilke digitale kommunikationsløsninger, der bedst understøtter lokale behov i de enkelte afdelinger.
- Undersøgt, om vi gennem nye digitale løsninger kan blive endnu mere effektive og sikre i vores kommunikation.

# DIGITALISERINGS- STRATEGI 2021-2025

Odder Kommune

